

DATE IDENTIFICARE AUTORITATE CONTRACTANTA**Vizualizare anunt**

Public At NR ANUNT: ADV1495309 TIP ANUNT: CUMPARARI DIRECTE DATA CREARE: 20.08.2025 16:03
DATA PUBLICARE: 20.08.2025 16:03
Iel: +40 239619/00 Fax: +40 239619044 E-mail: achizitii publice@portal-braila.ro Punct(e) de
contact: CAMELIA MARTA PLOPEANU In atentia: ACHIZITII PUBLICE serviciul

ANUNT**Denumire contract:**

Servicii de realizare a materialelor de promovare și informare privind proiectul pentru obiectivul "Consolidare și reabil
itare imobil Calea Călărașilor nr. 29"

Data limita depunere oferta:

26.08.2025 23:30

Tip anunt:	Tip contract:	Cod si denumire CPV:	Valoare estimata:	Caiet de sarcini:
Cumparari directe	Servicii	22462000-6 - Materiale publicitare (Rev.2)	5.000,00 RON	caiet de sarcini+formulare.pdf

Descriere contract:

Conform Caietului de sarcini atașat.

Conditii referitoare la contract:

Autoritatea contractantă invită operatorii economici să acceseze site-ul Consiliului Județean Brăila <http://www.portal-braila.ro/dm/portal.nsf>, Prima pagina /Informatii de interes public/Anunturi/Anunt publicitar, de unde pot descărca d
ocumentația privind cerințele achiziției. Oferta se va întocmi în conformitate cu cerințele impuse în Caietul de sarcini.
Termenul de valabilitate al ofertei: 60 de zile.

Conditii de participare:

Ofertantul va depune următoarele documente: - Scrisoare de înaintare (Formularul nr. 1) - Formular de oferta financi
ara (Formularul nr. 2) + Anexa - Propunerea tehnica - Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 16
4, 165 si 167 din Legea nr. 98/2016 (Formularul nr. 3) - Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 60
din Legea nr. 98/2016 (Formularul nr. 4) - Declarație pe proprie răspundere privind beneficiarul real (Formularul nr. 5).

Criterii de atribuire:

Prețul cel mai scăzut

Informatii suplimentare:

Ofertele vor fi transmise/depuse însoțite de Formularul nr. 1 – Scrisoare de Înaintare: - prin e-mail: achizitii publice@portal-braila.ro; - la Registratura Generală a Consiliului Județean Brăila, Str. Calea Calarasilor nr. 52 Solicitări de clarific
ări vor fi transmise prin e-mail achizitii publice@portal-braila.ro, cu adresa scrisă, până la data de 22.08.2025. Răspuns
urile la solicitarile de clarificări vor fi postate pe site-ul instituției.

„Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”, cod SMIS 320752

**CONSILIUL JUDETEAN BRAILA
DIRECTIA STRATEGII DE DEZVOLTARE
Nr. 16899 / 14.08.2025**

**APROBAT
PREȘEDINTE
FRANCISK JULIAN CHIRIAC**

CAIET DE SARCINI

pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect: **Servicii de realizare a materialelor de promovare și informare privind proiectul pentru obiectivul „Consolidare și reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”.**

1. Informații generale

Unitatea Administrativ Teritorială Județul Brăila derulează contractul de finanțare nr. 210/2025 pentru proiectul „Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29” cod SMIS 320752, finanțat prin Programul Operațional Regional Sud-Est 2021-2027, Apel PRSE/163/PRSE_P2/OP2/RSO2.4/PRSE_A9, Prioritatea 2 – O regiune cu comunități prietenoase cu mediul, Obiectivul specific 2.4 - Promovarea adaptării la schimbările climatice, a prevenirii riscurilor de dezastre si a rezilientei, tinand seama de abordările ecosistemice, Acțiunea 2.2 Consolidarea clădirilor aflate în risc seismic.

Contextul derularii achizitiei

Obiectivul general al proiectului este consolidarea și eficientizarea imobilului - monument istoric, situat în Calea Călărașilor nr. 29, Municipiul Brăila, în vederea prevenirii riscurilor de dezastre și asigurării rezilienței la schimbările climatice.

Scopul proiectului este exploatarea în siguranță a clădirii, prin trecerea în clasă de risc seismic III, eficientizarea energetică a clădirii și reducerea costurilor cu utilitățile, asigurarea unui climat sigur și optim pentru desfășurarea activităților didactice, îmbunătățirea aspectului urban și promovarea valorilor istorice și arhitecturale ale zonei prin conservarea monumentului istoric.

Valoarea totală a proiectului “Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29” cod SMIS 320752 este de 85.665.782,86 lei (inclusiv TVA) din care 47.442.594,92 valoarea totală eligibilă a proiectului (40.326.205,68 valoare eligibilă nerambursabilă din fonduri europene, 6.167.537,34 valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național), 948.851,90 lei valoare cofinanțare eligibilă a beneficiarului - UAT Județ Brăila și 38.223.187,94 lei valoare neeligibilă a proiectului.

Durata de implementare a proiectului este de 46 de luni de la data semnării contractului de finanțare.

Necesitatea si oportunitatea achiziției:

În vederea asigurării unei informări transparente și corecte privind proiectul și finanțatorul, în cadrul activității Comunicare și vizibilitate, subactivitatea Comunicare și vizibilitate, este necesar realizarea materialelor de promovare și informare pentru obiectivul „Consolidare și reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”.

Principalul scop al materialelor de promovare este informarea societății civile, a autoritatilor publice locale și regionale, a tuturor factorilor interesați în derularea acestui proiect, de impactul local/regional precum și de finanțarea primită din partea Uniunii Europene prin Fondul European de Dezvoltare Regională pentru obiectivul proiectului.

În conformitate cu Manualul de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud - Est 2021-2027, beneficiarii proiectelor care implică investiții fizice (reabilitare, modernizare, etc) vor expune în maxim 3 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor pentru proiecte de investiții fizice

„Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”, cod SMIS 320752

panourile/plăcile instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. De asemenea în cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 2.500 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea la loc vizibil a autocolantelor care să conțină informații obligatorii conform manualului.

Activitatea are caracter permanent, se desfășoară pe toata durata proiectului și va asigura o cât mai bună promovare a acestuia, oferind tuturor celor interesați informațiile relevante din diverse stadii ale implementării.

2. Descrierea serviciilor ce urmează a fi achizitionate

2.1. Informatii referitoare la contract

Obiectul contractului

Obiectul contractului de achiziție consta în: **Servicii de realizare a materialelor de promovare si informare privind proiectul** pentru obiectivul „Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”, SMIS 320752.

Serviciile de realizare a materialelor de promovare și informare privind proiectul includ realizarea **conceptului grafic, machetare, tiparire, livrare si montare.**

Livrabilele ce se vor realiza în cadrul contractului :

- panou - l 3 m x h 2 m - 1 buc.
- autocolante - 300 mm x 300 mm – 150 buc.
- autocolante - 150 mm x 150 mm – 200 buc.

Durata contractului

Contractul intra în vigoare după semnarea de către ambele părți si se finalizează la îndeplinirea tuturor obligațiilor asumate de părți.

Prestarea serviciilor se va desfășura până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului „Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”.

În condițiile în care perioada de implementare a proiectului se va prelungi, contractul care face obiectul acestei achiziții se va prelungi cu același număr de luni ca si contractul de finanțare fără costuri suplimentare pentru achizitor.

Valoarea estimată a contractului este de: 5.000,00 lei fără TVA.

2.2 Specificatii tehnice

La elaborarea propunerii tehnice, cat și în prestarea serviciilor, operatorii economici trebuie să țină seama de cerințele tehnice generale și de cerințele tehnice specifice și să furnizeze livrabilele după cum au fost solicitate.

Cerințele impuse prin prezentul caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale si obligatorii. În acest sens, oferta care se abate de la prevederile caietului de sarcini, va fi luată în considerare, numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor solicitate. Ofertele care nu răspund corect și complet tuturor cerințelor vor fi declarate ca neconforme. Lipsa cantităților/serviciilor sau nerespectarea acestora va conduce la declararea ofertei ca neconformă.

2.2.1. Cerințe tehnice generale

La elaborarea ofertei, cat și în prestarea serviciilor, operatorii economici trebuie a țină seama de următoarele cerințe tehnice generale:

A. Conceptul grafic pentru materiale va fi realizat respectând prevederile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud - Est 2021-2027, în vigoare la momentul întocmirii machetei.

Astfel, pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele INFORMATII GENERALE:

- logo-ul Uniunii Europene si declarația de finanțare: „Cofinanțat de Uniunea Europeană”;

„Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”, cod SMIS 320752

- logo-ul Guvernului României ;
 - logo-ul Programului Regional Sud-Est;
 - logo-ul beneficiarului (dacă acesta există) ;
 - numele proiectului ;
 - obiectivul proiectului, precum si valoarea cofinanțării Uniunii Europene;
 - textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeana prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”.
- Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: pixuri, etichete, sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare (lungime) este mai mică de 5 cm.

B. Toate materialele de informare si publicitate realizate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului finanțării.

C. În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor, prestatorul va tine cont ca, înainte de a realiza materialele de promovare, **trebuie sa obțină acceptul achizitorului pentru toate aspectele, cum ar fi: conținut, grafica, culori, materiale imprimare, materiale suport (hârtie, panou etc.), tipărire, confecționare, stabilire amplasament etc.**

Pentru toate materialele de promovare se vor prezenta machete care vor trebui sa respecte condițiile impuse de Manualul de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud - Est 2021-2027 si care vor fi avizate de beneficiar înainte de realizare.

De asemenea, prestatorul va trebui să ia în considerare ca toate machetele materialelor de promovare și informare ale proiectului trebuie transmise de beneficiarul de finanțare Unitatea Administrativ Teritorială a Județului Braila (Consiliul Județean Brăila) spre avizare de către Autoritatea de Management PR S.E. / A.D.R. S.E, cu cel puțin 15 zile lucratoare înainte de lansarea și utilizarea acestora. În acest sens, prestatorul trebuie sa transmită, in format electronic către achizitor, în timp util, toate materialele, înainte de a efectua realizarea lor propriu – zisă (confecționarea, imprimarea, montarea etc.).

După obținerea avizului din partea Autoritatea de Management PR S.E. / A.D.R. S.E, achizitorul va transmite prestatorului o notificare prin care confirmă/ infirmă avizarea, iar prestatorul va face toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de promovare și informare sau refacerea lor, în conformitate cu observațiile Autoritatea de Management PR S.E. / A.D.R. S.E.

2.2.2. Cerințe tehnice specifice

La elaborarea propunerii tehnice, cât și la prestarea serviciilor, operatorii economici trebuie să țină seama de cerințele tehnice specifice din tabelul următor. Toate materialele de promovare si informare ale proiectului vor fi personalizate cu conceptul grafic aferent.

Nr. crt.	Tip material	Nr. Buc.	Cerințe tehnice specifice
1.	Panou	1	Panoul va fi montat într-un loc vizibil, la locația proiectului din Calea Călărașilor nr. 29, municipiul Brăila, județ Brăila, pe amplasamentul agreat de achizitor. Materialul din care se confecționează panoul si suportul acestuia trebuie sa fie special pentru aplicatii la exterior, rezistent la intemperii. Tip material : rezistent la intemperii Materialele din care se confecționează panoul și suportul acestuia trebuie sa fie adecvate pentru aplicații la exterior, rezistente la intemperii. Amplasare : pe stalpi metalici Dimensiuni : minim 1 3 m x h 2 m Dacă se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. conditii meteo, vandalism), aceasta va trebui refacută in maximum 15 zile lucratoare);

„Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”, cod SMIS 320752

			Cerinte referitoare la realizarea panoului: - proiectare si machetare; - elaborarea documentatiei tehnice pentru obtinerea certificatului de urbanism și autorizației de construire și obtinerea certificatului de urbanism și a autorizatiei de construire; -realizare panou; -montare panou; - întreținerea panoului; -asigurarea condițiilor de siguranță și stabilitate a panoului și de lizibilitate a informațiilor prezentate pe toată perioada de afișare; Montajul panoului este în sarcina prestatorului și se va face conform specificațiilor achizitorului (pentru perioada și locul de amplasare). Întreținerea panoului pe toată durata afișării, de la montaj pana la 5 ani dupa inchiderea oficiala a Programului Regional Sud-Est 2021-2027, este in sarcina prestatorului. Dacă pe parcursul implementării proiectului acesta suferă modificări (de ex. revizuirea bugetului), datele menționate pe panou vor fi actualizate la inchiderea proiectului. Panoul va respecta obligatoriu instrucțiunile Manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud - Est 2021-2027 – www.regiosudest.ro. Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe panou sunt: - logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Cofinanțat de Uniunea Europeană”, fără abrevieri; - logo-ul Guvernului României; - logo-ul Programului Regional Sud-Est - logo-ul beneficiarului - numele proiectului; - obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere); - numele beneficiarului; - textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”. Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
2.	Autocolante 300 mmx300 mm	150	Cerinte tehnice : Dimensiuni: 300 mm x 300 mm Material: rezistent pentru aplicare la exterior Materialul autoadeziv se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp si la condițiile meteo. Policromie fata. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: -logo-ul Uniunii Europene si declarația de finanțare: „Cofinanțat de Uniunea Europeană” ; - logo-ul Guvernului României ; - logo-ul Programului Regional Sud-Est; - logo-ul beneficiarului (dacă acesta există) ; - numele proiectului ; - textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect

„Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”, cod SMIS 320752

			cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”. Autocolante realizate conform instrucțiunilor din Manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud - Est 2021-2027 – www.regiosudest.ro. În termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere, prestatorul va prezenta beneficiarului macheta autocolantului în vederea transmiterii acesteia spre aprobare către Autoritatea de Management PR S.E. / A.D.R. S.E. După avizarea acesteia, beneficiarul va transmite către prestator comandă scrisă. De la lansarea comenzii scrise, prestatorul are obligația furnizării materialelor în termen de 15 zile lucrătoare.
3.	Autocolante 150 mmx150 mm	200	Cerinte tehnice : Dimensiuni: 150 mm x 150 mm Material: rezistent pentru aplicare la exterior Materialul autoadeziv se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp si la condițiile meteo. Policromie fata. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt : - logo-ul Uniunii Europene si declarația de finanțare: „Cofinanțat de Uniunea Europeană” ; - logo-ul Guvernului României ; - logo-ul Programului Regional Sud-Est; - logo-ul beneficiarului (dacă acesta există) ; - numele proiectului ; - textul „Regiunea Sud-Est se dezvoltă cu noi! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeana prin Programul Regional Sud-Est 2021-2027”. Autocolante realizate conform instrucțiunilor din Manualului de identitate vizuală pentru Programul Regional Sud - Est 2021-2027- www.regiosudest.ro . În termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere, prestatorul va prezenta beneficiarului macheta autocolantului în vederea transmiterii acesteia spre aprobare către Autoritatea de Management PR S.E. / A.D.R. S.E. După avizarea acesteia, beneficiarul va transmite către prestator comanda scrisă. De la lansarea comenzii scrise, prestatorul are obligația furnizării materialelor în termen de 15 zile lucrătoare.

Precizari referitor la concept grafic materiale tiparite :

Machetarea materialelor tipărite se va face folosind informațiile referitoare la proiect, puse la dispoziția prestatorului de către autoritatea contractantă.

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea achizitorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără niciun fel de limitare geografică sau de altă natură.

2.2.4 Propunere financiară

Ofertanții vor întocmi propunerea financiară conform tabelului următor:

Nr. crt.	Denumire	Cantitate (buc.)	Preț unitar ofertat (lei fara TVA)	Valoare totala ofertata (lei fara TVA)
1.	Panou montat	1.		

„Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”, cod SMIS 320752

2	Autocolant 150x150 mm	200		
3	Autocolant 300x300 mm	150		
Total general				

Criteriul de atribuire a contractului

Criteriul de atribuire a contractului este prețul cel mai scăzut, în conformitate cu prevederile art. 187 alin. (3) lit. D) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

3. Termen de prestare/livrare a serviciilor/produselor

Contractul de echiziție publică având ca obiect - **Servicii de realizare a materialelor de promovare si informare privind proiectul** pentru obiectivul „Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”, va începe după semnarea contractului de către ambele părți și se va derula pe toată durata de implementare a proiectului. În situația în care contractul de finanțare pentru proiectul “Consolidare și reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29” se modifică prin acte adiționale care pot influența derularea serviciilor de realizare a materialelor de promovare si informare, contractului ce face obiectul prezentei achiziții i se va aplica perioada de timp stipulată în acestea.

Termenele pentru prestarea serviciilor de realizare a materialelor de promovare si informare vor fi următoarele:

- Pentru Panou:

În termen de 5 zile de la emiterea ordinului de începere, prestatorul va prezenta macheta panoului beneficiarului pentru transmiterea ei în vederea aprobării de către Autoritatea de Management PR S.E. / A.D.R. S.E. După avizarea acesteia, achizitorul va transmite către prestator comanda scrisă. De la data comunicată în comanda, prestatorul are obligația ca în termen de 45 de zile lucrătoare să realizeze: proiectare și machetare panou, elaborare documentație tehnică pentru obținerea certificatului de urbanism, a avizelor și a autorizației de construire, obținere certificat de urbanism, avize și autorizație de construire (dacă este cazul), realizare, livrare și montare panou.

În termenul de 45 zile lucrătoare nu sunt incluse perioadele de timp necesare pentru obținerea avizelor/adordurilor/autorizațiilor.

Prestatorul va notifica autoritatea contractantă în legătură cu necesitatea suspendării prestării serviciilor până la obținerea documentelor menționate.

- Pentru Autocolante:

În termen de 5 zile lucrătoare de la data menționată în ordinul de începere, prestatorul va prezenta beneficiarului macheta în vederea transmiterii acesteia spre aprobare către Autoritatea de Management PR S.E. / A.D.R. S.E. După avizarea acesteia, achizitorul va transmite către prestator comanda scrisă. De la data comunicată în comandă, prestatorul are obligația furnizării autocolantelor în termen de 15 zile lucrătoare.

4. Condiții de calitate și recepție

Prestatorul va respecta integral toate condițiile de calitate specificate de beneficiar.

Recepția cantitativă și calitativă a panoului se va face după montarea în locația stabilită, prin semnarea proceselor verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract.

Recepția cantitativă și calitativă a celorlalte materiale se va face la sediul beneficiarului de către comisia de recepție a autorității contractante, prin semnarea proceselor verbale de recepție după verificarea conformității materialelor livrate cu cerințele din contract.

La recepție, în cazul bunurilor deteriorate sau cu deficiențe cantitative și calitative, prestatorul va înlocui materialele necorespunzătoare și/sau va completa lipsurile cantitative și calitative fără a modifica oferta financiară. Materialele respinse vor fi înlocuite în termen de 3 zile lucrătoare.

„Consolidare si reabilitare imobil Calea Călărașilor nr. 29”, cod SMIS 320752

5. Prețul și plata contractului

Prețul contractului nu se actualizează, rămânând ferm pe toată durata de valabilitate a contractului. Plata serviciilor prestate în baza contractului de servicii va fi efectuată după recepția materialelor realizate, pe bază de factură fiscală, în termen de 30 de zile de la data primirii acestora.

6. Garanția de bună execuție a contractului

Garanția de bună execuție a contractului se va constitui în lei, cuantumul acestora fiind de 10% din prețul contractului, exclusiv TVA.

7. Alte precizări

Expedierea materialelor realizate se va face de către Prestator pe cheltuiala acestuia, cu suportarea cheltuielilor de transport.

Primirea și recepția se fac la destinație, iar proprietatea și riscurile trec asupra Achizitorului din momentul efectuării acestora, conform legislației în vigoare și clauzelor contractuale.

DIRECTOR EXECUTIV D.S.D.,

Luminița STOICA

Verificat: Gabriela Toma - asistent manager

Intocmit: Carmen Mihaela Drăgan - responsabil promovare